

# 2020-2026年中国饮料市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2020-2026年中国饮料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647757A14.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国饮料市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了饮料行业相关概述、中国饮料产业运行环境、分析了中国饮料行业的现状、中国饮料行业竞争格局、对中国饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国饮料产业发展前景与投资预测。若您想对饮料产业有个系统的了解或者想投资饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年12月份饮料类零售额达187亿元，与去年同期相比增长9.2%。累计方面，2019年1-12月全国饮料累计零售额收入达2040亿元，同比增长9%。与同期社会消费品零售总额增速持平。

据博思数据发布的《2020-2026年中国饮料市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2019年我国饮料类商品零售累计值达2099.3亿元，期末产量比上年累计增长10.4%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	饮料类商品零售类值当期值(亿元)	197.6	187.5	180.2	196.3	183.2	180.3	饮料类商品零售类值累计值(亿元)	2099.3	1911.9	1723	1548.1	1349.8	1173.3	饮料类商品零售类值同比增长(%)	13.9	13.9	9.5	8.9	10.4	9.7	饮料类商品零售类值累计增长(%)	10.4	10.19	8.89	8.89	9.99
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------------------	--------	--------	------	--------	--------	--------	------------------	------	------	-----	-----	------	-----	------------------	------	-------	------	------	------

## 报告目录：

### 第一章 饮料行业界定

#### 第一节 饮料行业定义

#### 第二节 饮料行业特点分析

#### 第三节 饮料行业发展历程

#### 第四节 饮料产业链分析

### 第二章 国际饮料市场发展现状分析

#### 第一节 国际饮料行业总体情况

#### 第二节 饮料行业重点市场分析

#### 第三节 国际饮料行业趋势预测分析

### 第三章 中国饮料行业发展环境分析

#### 第一节 饮料行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 饮料行业政策环境分析

##### 一、饮料行业相关政策

##### 二、饮料行业相关标准

#### 第三节 饮料行业技术环境分析

### 第四章 饮料行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国饮料技术发展现状

#### 第二节 中外饮料技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国饮料技术的对策

#### 第四节 我国饮料研发、设计发展趋势

### 第五章 中国饮料行业市场供需状况分析

#### 第一节 中国饮料行业市场规模情况

#### 第二节 中国饮料行业盈利情况分析

#### 2019年1-12月全国饮料类零售额统计及增长情况

#### 第三节 中国饮料行业市场需求状况

##### 一、2017-2019年饮料行业市场需求情况

##### 二、饮料行业市场需求特点分析

##### 三、2020-2026年饮料行业行业现状分析

#### 第四节 中国饮料行业市场供给状况

##### 一、2017-2019年饮料行业市场供给情况

##### 二、饮料行业市场供给特点分析

##### 三、2020-2026年饮料行业市场供给预测

#### 第五节 饮料行业市场供需平衡状况

### 第六章 中国饮料所属行业进出口情况分析

#### 第一节 饮料所属行业出口情况

##### 一、2017-2019年饮料所属行业出口情况

##### 三、2020-2026年饮料所属行业出口情况预测

#### 第二节 饮料所属行业进口情况

一、2017-2019年饮料所属行业进口情况

三、2020-2026年饮料所属行业进口情况预测

第三节 饮料所属行业进出口面临的挑战及对策

第七章 饮料行业细分市场运营状况分析

第一节 细分市场（一）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 细分市场（二）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国饮料行业重点区域市场分析

第一节 饮料行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华中地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 华南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国饮料行业产品价格监测

一、饮料市场价格特征

- 二、当前饮料市场价格评述
- 三、影响饮料市场价格因素分析
- 四、未来饮料市场价格走势预测

## 第十章 饮料行业上、下游市场分析

### 第一节 饮料行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 饮料行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十一章 饮料行业重点企业发展调研

### 第一节 可口可乐公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 百事可乐公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 内蒙古伊利实业集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 河北承德露露股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 饮料行业风险及对策

第一节 2020-2026年饮料行业发展环境分析

第二节 2020-2026年饮料行业投资特性分析

一、饮料行业进入壁垒

二、饮料行业盈利模式

三、饮料行业盈利因素

第三节 饮料行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2020-2026年饮料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

## 第十三章 饮料行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2020-2026年饮料行业行业前景调研

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2020-2026年饮料企业竞争策略分析

- 一、提高我国饮料企业核心竞争力的对策
- 二、影响饮料企业核心竞争力的因素
- 三、提高饮料企业竞争力的策略

### 第三节 对我国饮料品牌的战略思考

- 一、饮料实施品牌战略的意义
- 二、我国饮料企业的品牌战略
- 三、饮料品牌战略管理的策略

## 第十四章 饮料行业趋势预测及投资建议

### 第一节 2020-2026年饮料行业市场前景展望

### 第二节 2020-2026年饮料行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 饮料项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、饮料项目注意事项
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项
  - 3、生产开发注意事项
  - 4、销售注意事项

### 第四节 饮料行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2017-2019年中国饮料市场规模及增长情况

图表2017-2019年中国饮料行业市场供给及增长趋势

图表2020-2026年中国饮料行业市场供给预测

图表2017-2019年中国饮料行业市场需求及增长情况

图表2020-2026年中国饮料行业行业现状分析

图表2017-2019年中国饮料行业利润及增长情况

图表2020-2026年中国饮料市场规模预测

图表2020-2026年中国饮料行业利润预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647757A14.html>